
Incidence des chaînes de valeurs mondiales dans les pays de la CEDEAO

Abdul-Fahd Fofana*¹

¹Centre de recherche et de formation en recherche et gestion (CERFEG) – faseg-ub@tg.refer.org, Togo

Résumé

La question de la mondialisation n'est pas nouvelle : " le mode de production capitaliste est immédiatement mondial " indiquait déjà K. Marx dans son ouvrage le capital. Les firmes multinationales qui portent cette mondialisation se sont inscrites dans une modification profonde de leur stratégie productive. Ces dernières années la mondialisation, en pleine mutation est sans précédent liée à l'émergence des chaînes de chaînes de valeurs mondiales (CVM) ; qui représentent les échanges des biens et services intermédiaires selon des processus de production fragmentés et dispersés dans plusieurs pays. Ils offrent de nouvelles opportunités aux pays Africains qui ne sont plus obligés de mettre en place des unités entières de production ; mais peuvent désormais s'intégrer comme maillons d'une CVM.

L'objectif de cette étude est de réexaminer l'Etat morbide du commerce Ouest Africain à travers les CVM. Il s'agira de mesurer le niveau d'intégration des pays de la CEDEAO aux CVM et d'analyser l'impact de cette intégration sur la productivité et le niveau d'emploi.

Mots clés : Chaînes de valeurs mondiales ; Montée en gamme économique ; Montée en gamme sociale

*Intervenant